

Assises \de/ l'édition



(c) ActuaLitté, CC BY SA 2.0

Jeudi 2 mai 2019

Prêt numérique, vente de droits et soutien au livre et à la promotion de la lecture

10h30 - 12h30, salle K, Centre de congrès de Palexpo

(Séance plénière entre 10h00 et 10h30 en salle K)

Cet atelier est organisé en partenariat avec

ActuaLitté
les univers du livre

Vendre et acheter le livre en Francophonie

Un atelier animé par Nicolas Gary, directeur de la publication d'ActuaLitté (Paris)

Sans contrainte de traduction, la diffusion de livres dans l'espace francophone devrait logiquement s'opérer dans des conditions optimales. Bien entendu, toute la production d'un territoire ne saurait aveuglément s'exporter. Acheter ou vendre implique de disposer d'une multitude d'informations, et de trouver le juste texte à proposer ou avec lequel s'aventurer.

Pour aborder ces enjeux, les intervenants de cet atelier apportent un regard global : la somme de leurs expériences et la richesse des territoires qu'ils représentent et couvrent le démontrent. Vendre, acheter, être séduit : comment partir à la conquête du monde en gardant son identité ? La Francophonie a tant à apprendre d'elle-même, et des autres. Les thématiques suivantes seront abordées à cette occasion:

Assises \de/ l'édition

- quelles sont les grandes tendances du marché francophone ? Coédition, cession de droits, export.
- quelles sont les spécificités connues des territoires ? qu'en est-il du marché hispanophone ?
- entre agents et chargés de droits étrangers, quels échanges, quelle répartition des rôles ?
- quels sont les trucs, astuces, de chacun-e pour présenter leurs titres ?
- comment cibler au mieux les maisons à qui proposer les titres ?
- quelles sont les stratégies développées pour booster la vente de droits ? équipes dédiées, présence dans les foires, développement de processus ?
- quels furent les pires moments de présentation ?
- pour la vente de traduction, quelles sont les bonnes pratiques ?
- vente de droits dérivés, quelle importance, quelles différences ? théâtre, cinéma, poche, jeu...

Cet atelier participatif réunira les panelistes suivants :

- * **Christine Bonnard Legrand**, responsable cession de droits, groupe Libella (Suisse/France)
- * **Gloria Gutiérrez**, directrice éditoriale, Agence littéraire Carmen Balcells (Barcelone) – invitée dans le cadre « Barcelone ville en lumière au salon du livre »
- * **Laure Pécher**, agent, Agence Pécher – Astier (Paris)
- * **Alexandre Sanchez**, éditrice en charge de l'antenne parisienne, Lux Éditeur (Québec/France)
- * **Michel Demeulenaere**, fondateur et directeur général, éditions Mijade (Namur)

Informations et inscriptions : salondulivre.ch/assises-pros