

# Assises \de/ l'édition

Vendredi 3 mai 2019

*Atelier organisé par l'Alliance internationale des éditeurs indépendants dans le cadre des assises de l'édition*

## ***Diffusion-distribution entre pays francophones du Sud et du Nord : quelles alternatives ?***



***Un atelier animé par Laurence Hugues et Clémence Hedde, Alliance internationale des éditeurs indépendants***

**9h30 - 12h30, salle E, Centre de congrès de Palexpo (9h30 – 9h45 : accueil et café)**

*(c) Patrick Roy, salon du livre Genève 2018*

La diffusion-distribution des livres dans l'espace francophone, et notamment des pays d'Afrique francophone vers la Suisse, le Québec, la Belgique et la France... est un enjeu déterminant pour la vitalité des maisons d'édition francophones, mais est également une condition nécessaire à la bibliodiversité.

Le sujet a été mainte fois abordé, plusieurs expériences ont été menées – et pourtant... peu de pistes semblent être concluantes et pérennes pour l'heure, du moins pour les éditeurs indépendants et d'autant plus pour les éditeurs indépendants hors de l'hexagone. Les pays de la Francophonie du Nord représentent des marchés importants pour les éditeurs de la Francophonie du Sud : ils restent encore quasi-inaccessibles. La France forme quant à elle un marché quasi « obligatoire » pour l'ensemble des pays de la Francophonie mais les portes d'entrée sont encore complexes à trouver.

Plusieurs stratégies sont à l'œuvre : des éditeurs développent des antennes/des « succursales » en France ou font appel à des diffuseurs-distributeurs français ; d'autres misent sur des réseaux d'affinités très ciblés dans les pays francophones en fonction de leur catalogue. S'il n'y a pas de solutions uniques au vu des marchés, des infrastructures, de la diversité des catalogues, des profils de maisons d'édition, des lecteurs... il y a en revanche des enjeux communs, des expériences qui méritent d'être partagées, des alternatives collectives qui peuvent s'envisager.

# Assises \de/ l'édition

**Cet atelier sera l'occasion de faire un tour d'horizon des stratégies privilégiées par les éditeurs, des expériences réussies, des alternatives à explorer. L'atelier alternera entre interventions spécifiques et échanges à bâtons rompus, en présence d'éditeurs, de libraires, de diffuseurs et de responsables politiques et culturels.**

Informations et inscription : [salondulivre.ch/assises-pros](http://salondulivre.ch/assises-pros)

*Cet atelier est organisé en partenariat avec*

