

Programme « De l'écriture à la promotion » **Soutien à la relève littéraire romande**

Edition 2018/2019 – 2^{ème} volée

Un projet de la Fondation pour l'Écrit du Salon du livre de Genève

Projet de promotion de la relève littéraire de Suisse romande

Présentation et objectifs du programme

Faisant suite à la réussite du projet « Parrains & Poulains » lancé en 2013 et à l'organisation d'une après-midi de débats consacrée au mentorat littéraire en 2016, la Fondation pour l'Écrit du Salon du livre de Genève (ci-après FPEC) a souhaité poursuivre et intensifier ses efforts en vue de promouvoir et soutenir la relève littéraire suisse. Motivée par une volonté de faire évoluer le concept du projet « Parrains & Poulains », la FPEC a mis sur pied en 2017 un nouveau programme « De l'écriture à la promotion » destiné aux auteur-e-s romand-e-s en début de carrière.

Les quatre éditions de « Parrains & Poulains », projet basé sur la transmission intergénérationnelle, l'échange de connaissances et le partage d'expériences, ont été grandement appréciées et valorisées par les auteur-e-s, tant les jeunes talents que les écrivains confirmés. Il a semblé néanmoins nécessaire d'apporter des évolutions au projet et de fournir aux jeunes auteurs de nouveaux outils qui leur seraient utiles pour faire face aux réalités contemporaines du monde de l'écrit, de l'édition et de la communication « culturelle ». Le programme « De l'écriture à la promotion » a été aussi conçu pour favoriser l'interactivité, la mise en réseau et les contacts directs. La première édition du programme « De l'écriture à la promotion » ayant constitué un réel succès, tant auprès des 10 auteur-e-s choisi-e-s que des intervenant-e-s, la FPEC a naturellement décidé de réitérer le projet en 2018.

Ainsi, dix nouveaux auteur-e-s suisses, dignes représentant-e-s de la nouvelle scène romande, seront retenu-e-s pour le programme, dont l'objectif est d'encourager la relève littéraire en se concentrant sur les besoins des auteur-e-s qui entament leur carrière. Il s'agit de leur offrir un réseau et des contacts, éléments indispensables à la suite de leur parcours, ainsi qu'une connaissance du milieu littéraire et de la chaîne du livre essentielle à la vie de tout auteur aujourd'hui. Un-e jeune auteur-e se pose beaucoup de questions, notamment au vu des évolutions du métier d'écrivain : comment faire durer sa carrière ? Comment gérer son image et employer les réseaux sociaux à bon escient ? Comment rebondir après un premier succès ? Comment se mettre en lumière sans trop en faire ? Comment communiquer avec ses lecteurs ? Comment négocier son contrat avec un éditeur ? Quels sont les rôles et obligations de chaque maillon de la chaîne ? Voici quelques interrogations parmi tant d'autres qui ont trouvé certaines réponses lors des rencontres organisées dans le cadre de la première édition du programme.

De plus, ce programme mène indubitablement à la création d'une dynamique de groupe entre les jeunes auteur-e-s, une émulation et un esprit de coopération et de solidarité, qui stimulent leur créativité et les aident à s'extraire de la solitude inhérente à leur activité. Les 10 auteur-e-s de la première volée sont d'ailleurs toujours en relation et mènent pour certains des projets littéraires communs.

Les auteur-e-s seront choisi-e-s suite à un appel à candidature lancé en mai/juin 2018 (ci-joint). Les critères de sélection se feront sur la base des éléments suivants :

- Représentativité en termes de genres littéraires
- Qualité du premier ouvrage/première nouvelle publié-e
- Représentativité hommes – femmes
- Représentativité géographique (cantons en Suisse romande)
- Qualité de la lettre de motivation et explicitation des attentes relatives au programme
- Définition des objectifs de carrière
- Disponibilité et engagement

Le comité de sélection est constitué de :

- Isabelle Falconnier présidente du Salon du livre de Genève
- Laurence Brenner, directrice du Salon du livre de Genève
- Delphine Hayim, en charge du programme et chargée de projet au Salon du livre de Genève
- Nicolas Gary, directeur de la publication d'ActuaLitté (partenaire)
- Média/Revue littéraire suisse partenaire du programme (en cours de négociation)
- *Les institutions partenaires sont invitées à prendre part au processus de sélection (prière de nous faire part du souhait d'y participer).*

Critères d'admissibilité au programme :

- être âgé-e de 18 à 45 ans (au début du projet)
- avoir publié un ouvrage à compte d'éditeur (ou ouvrage à paraître en 2018) et/ou plusieurs nouvelles à compte d'éditeur
- être originaire de Suisse romande/être domicilié-e en Suisse romande ou être publié-e par une maison d'édition suisse romande

Contenu

Le programme « De l'écriture à la promotion » consiste en une série de rencontres professionnelles privilégiées, 6 rencontres au total, proposées sur 8 mois (fin septembre 2018 – mai/juin 2019) au groupe des dix auteur-e-s sélectionné-e-s.

Ces rencontres mettront en contact les 10 auteur-e-s avec les divers maillons constituant la chaîne du livre, afin que ces derniers puissent terminer le programme avec un aperçu complet des métiers du livre. Chaque rencontre se déroulera dans un lieu dédié au livre, à l'édition et à la littérature en Suisse romande et donnera la parole à deux ou trois professionnels pour un échange libre avec les jeunes auteur-e-s.

La première rencontre se déroulera lors du **Festival du livre suisse à Sion (21 au 23 septembre 2018)** et **la dernière se tiendra à l'occasion du Salon du livre de Genève 2019 (1^{er} au 5 mai 2019)**, ultime réunion qui permettra aux auteur-e-s d'effectuer un bilan de l'expérience vécue et identifier les bénéfices de celle-ci pour leur carrière. Le Festival du livre suisse et le Salon du livre de Genève sont deux moments privilégiés qui réunissent auteur-e-s, mais également de nombreux représentants des univers du livre.

Quatre autres rencontres seront organisées entre septembre et mai, en soirée, suivies d'un diner collectif, à chaque fois dans un lieu dédié à la culture de l'écrit. Avant chaque rencontre, les auteurs recevront la présentation des intervenants et pourront ainsi préparer leurs questions, et les transmettre aux responsables du programme. Cette préparation en amont permettra de cibler au mieux les attentes et besoins. Les intervenants auront également la biographie des auteur-e-s.

En fonction des fonds obtenus, il est aussi envisagé d'organiser un déplacement avec les auteur-e-s dans un festival de littérature en Suisse ou en France, et ainsi organiser une rencontre avec certains professionnels présents et les organisateurs dudit évènement, voire intégrer les auteurs dans la programmation.

Devoirs et engagements des auteur-e-s

Une page « De l'écriture à la promotion », hébergée par le site du salon du livre et créée en 2017 (<http://www.salondulivre.ch/fr/pages/de-l-ecriture-a-la-promotion-21796>), permettra de rendre compte du programme et des rencontres. La page sera alimentée par des retranscriptions et des photos des rencontres durant toute la durée du programme. Elle sera régulièrement mise à jour. Les impressions des auteurs suite aux diverses rencontres, leurs textes, leurs écrits en cours ou toute autre publication pourront être mis en ligne. Les intervenant-e-s sont aussi invités à faire part de leurs impressions suite aux rencontres. **Il sera demandé aux auteurs de réaliser au moins une retranscription de l'une des rencontres au cours du programme.**

Les dix auteur-e-s devront rédiger un texte inédit (10'000 à 12'000 signes) au terme de l'aventure. Il est envisagé de conclure un partenariat avec un média suisse romand ou une revue littéraire pour la publication des textes. Le thème sera convenu en accord avec le partenaire, mais il s'agira probablement d'une variation libre sous la forme d'une nouvelle.

En outre, afin de faire profiter aux dix auteur-e-s choisis d'un autre aspect de leur métier, et concrétiser les objectifs poursuivis par le programme, la FPEC, en partenariat avec **le magazine ActuaLitté**, demande aux auteur-e-s **de réaliser deux textes entre 4000 et 6000 signes**, qui seront publiés sur le site internet d'ActuaLitté.

L'objectif de l'exercice est d'une part d'imposer une contrainte temporelle aux auteur-e-s, et d'autre part une exigence en termes de thématiques. Il s'agit aussi de donner une visibilité aux dix auteur-e-s à travers un média, qui possède un rayonnement en France, mais aussi dans tout l'espace francophone. Largement consulté par les professionnels du livre, et ouvert au grand public, ce dernier est une plateforme de convergence pour chacun et un opérateur utile pour les auteurs.

Ainsi, dès la deuxième semaine d'octobre, et ceci l'un après l'autre, les auteurs devront rédiger leurs textes selon un calendrier établi en début de programme. Ils/elles auront à chaque fois dix jours pour rendre ledit texte. Le premier texte devra être une narration basée sur un **fait d'actualité non-littéraire**. Le second consistera à réagir à un **fait littéraire** (parution, récompense, débat d'idées, festivals, polémiques, innovations...). En amont, ActuaLitté publiera un portrait de chaque auteur-e.

Finalement, **les auteur-e-s s'engagent à prendre part à au moins 5 de 6 rencontres proposées** (être si possible présent-e-s lors du Festival du livre suisse à Sion et du Salon du livre de Genève), et ceci avec le sourire.

⇒ **Les engagements des auteur-e-s se résument donc à :**

- Participer à 5 des 6 rencontres proposées au minimum
- Rédiger un texte inédit (10'000 à 12'000 signes): à rendre au 15^{er} avril 2019
- Fournir leurs impressions sur les rencontres, qui seront mises en ligne sur la plateforme de manière régulière (minimum une fois durant le programme)
- Ecrire deux textes pour le magazine ActuaLitté (4000 à 6000 signes)
- Participer activement au programme, notamment en préparant les rencontres (possibilité de transmettre les questions pour les intervenants aux responsables avant les rencontres) et être de bonne humeur.

Chaque auteur-e sera rémunéré-e 200.- CHF pour l'ensemble des publications réalisées dans le cadre du projet.

Les auteur-e-s sélectionné-e-s sont vivement encouragé-e-s à prendre part à la sélection du Festival du premier roman de Chambéry, dans le cas où **leur roman répond aux critères suivants :**

- publication papier et/ou numérique
- paru ou à paraître entre le 1er novembre 2017 et le 31 octobre 2018
- littérature générale (pas de genre : polar, SF, fantastique, jeunesse...)
- écrit en français à une seule main
- largement diffusé sur tout le territoire
- édité à compte d'éditeur

Si ces conditions sont remplies, faites le parvenir, **avant le 30 septembre 2018**, deux exemplaires en services de presse ou des épreuves à l'adresse suivante :

Lectures Plurielles

Festival du premier roman

Médiathèque J.J. Rousseau – BP 40208

73002 Chambéry Cedex

Informations : www.lecturesplurielles.com/proposer-premier-roman/

Le programme « De l'écriture à la promotion » poursuit les objectifs suivants :

- Soutenir, encourager et mettre en avant la relève littéraire romande
- Encourager et stimuler la création littéraire
- Permettre à des auteur-e-s en début de carrière de se constituer un réseau professionnel
- Permettre aux jeunes auteur-e-s d'approfondir leur connaissance de la chaîne du livre et de certains aspects techniques/pragmatiques de leur métier
- Fournir aux jeunes auteur-e-s des outils et des connaissances nécessaires à la poursuite et la réussite de leur carrière
- Créer une dynamique de groupe et une émulation entre les auteur-e-s
- Donner une visibilité aux jeunes auteur-e-s choisis
- Favoriser les rencontres entre auteur-e-s et entre auteur-e-s et représentant-e-s de la chaîne du livre
- Poursuivre les objectifs et missions de la FPEC de promotion de la culture de l'écrit et de soutien à la relève littéraire suisse

La FPEC a pour mission de promouvoir la culture de l'écrit et faciliter l'accès à la lecture au plus grand nombre. Dans cette perspective, elle organise des manifestations et événements culturels autour de l'écrit et de la littérature. Elle met également en œuvre des projets qui visent à soutenir et mettre en lumière les auteur-e-s suisses, notamment les représentants de la relève littéraire. Durant 4 années, la FPEC a poursuivi le projet « Parrains & Poulains », programme de mentorat littéraire et d'encouragement aux jeunes auteur-e-s romand-e-s. Mue par la volonté de se renouveler et de faire évoluer le projet précité, la Fondation a initié le programme « De l'écriture à la promotion » en 2017. Ce projet vise à aider des auteur-e-s romands en début de carrière à poursuivre leur parcours littéraire dans les meilleures conditions possibles et leur fournir le réseau et les outils pour faire face aux difficultés inhérentes à la vie d'écrivain.

L'effet escompté du programme est donc d'offrir aux auteur-e-s des moments de rencontre et d'échange avec des professionnels qui représentent divers secteurs du milieu de l'édition et du livre et qui possèdent des connaissances spécifiques et approfondies. Ces professionnels auront à répondre à certaines interrogations des jeunes auteur-e-s. Il s'agit d'un programme de formation et d'information offert aux jeunes auteur-e-s, mais également une opportunité pour des auteur-e-s en début de carrière de se créer un réseau et d'établir des contacts qui leur seront utiles tout au long de leur carrière.

Le programme a aussi pour visée de mettre en lumière les auteur-e-s en leur donnant la possibilité de publier leurs écrits, de rencontrer la presse locale, nationale et internationale et de prendre part à des événements littéraires, tout comme de découvrir des lieux dédiés au livre en Suisse romande. De la même manière, les intervenants invités dans le cadre du programme auront la possibilité de découvrir de jeunes auteur-e-s et toute la richesse de la création littéraire romande. Finalement, la rencontre entre auteur-e-s permet de stimuler leur créativité, de générer une émulation collective et constitue un moyen pour eux de sortir de leur « solitude d'écrivain ».

Calendrier

- * **Mai - juin 2018**
 - Lancement de l'appel à candidatures
 - Premiers contacts avec les intervenant-e-s
 - Mise en place de l'agenda des rencontres

- * **Juin - août 2018**
 - Sélection des auteur-e-s
 - Mise à jour de la page dédiée du site internet

- * **Septembre 2018**
 - 1^{er} septembre : annonce des auteurs choisis
 - Lancement du programme et mise en ligne des portraits de chaque auteur-e
 - Communiqué de presse

- * **21 - 23 septembre 2018**
 - Déplacement des jeunes auteur-e-s à Sion pour la première rencontre dans le cadre du festival du livre suisse (**samedi 22 septembre**)

- * **Octobre 2018 à avril 2019**
 - 4 soirées de formation et réseautage en présence de professionnels représentant les divers univers du livre et de l'édition

- * **Mai 2019**
 - Rencontre en présence de tous les auteur-e-s au Salon du livre de Genève (**samedi 4 mai**)
 - Communiqué de presse de clôture

- * **Mai - juin 2019**
 - En fonction des fonds obtenus: déplacement des auteur-e-s dans le cadre d'un festival de littérature en Suisse ou en France (discussion en cours avec le Festival du premier roman de Chambéry)

- * **Septembre 2018 à mai 2019**
 - Les auteur-e-s, intervenant-e-set journalistes alimentent la page dédiée du site du salon du livre de Genève
 - Les auteur-s rédigent deux textes pour ActualLitté et publication de leur portrait sur le site
 - Les auteur-s rédigent un texte de fin de programme (15 avril 2019)

Responsable du projet « De l'écriture de la promotion »

* **Delphine Hayim**

Chargée de projets culturels, Salon du livre de Genève
delphine.hayim@palexpo.ch
022 761 10 45